

Hay personas muy especiales  
que necesitan nuestra **ayuda**  
para seguir creciendo



Fundación Alex

mimicq  
ideas solidarias

# Qué es *Mímica, Ideas Solidarias*

*Mímica, Ideas Solidarias* ([www.mimicaideas.com](http://www.mimicaideas.com)) es una empresa sin ánimo de lucro que se dedica a la producción de merchandising solidario. Esta iniciativa promueve la producción, personalización, manipulación, distribución y comercialización de material de merchandising y artículos publicitarios elaborados por personas con discapacidad.

El objetivo de este proyecto es ofrecer una oportunidad laboral a personas con discapacidad física e intelectual, aportándoles la formación y experiencia necesarias en este sector y contribuyendo así a ocupar laboralmente a este colectivo con riesgo de exclusión social; al tiempo que se les proporciona independencia económica, el fortalecimiento de su autoestima y una mejora en su calidad de vida actual y futura. Para llevar a cabo esta labor empresarial y social, *Mímica, Ideas Solidarias* cuenta con la colaboración de distintos partners, como centros especiales de trabajo y otras entidades que trabajan con personas con discapacidad.

En esta primera fase y en la demarcación de Barcelona, *Mímica* colabora estrechamente con el Grupo Cooperativo TEB ([www.teb.org](http://www.teb.org)), que proporciona la mano de obra y la infraestructura, y con Fundación Alex ([www.fundacionalex.org](http://www.fundacionalex.org)), que contribuye a la difusión del proyecto entre sus canales de comunicación. *Mímica* no recibe subvenciones del Estado ni dinero de ninguna organización o empresa, sino que compite en las mismas condiciones que otras empresas de merchandising. Sin embargo, posee un diferencial que se traduce en ventajas para sus clientes, quienes reciben una excelente calidad de producto y un servicio personalizado; la posibilidad de cumplir con la Ley de Integración Social de Minusválidos (LISMI); ventajas fiscales en el impuesto de sociedades; y el incalculable valor social de ayudar a quienes más lo necesitan.

***Mímica* es una empresa sin ánimo de lucro que destina íntegramente sus beneficios a fines sociales. Actualmente, da un porcentaje de sus beneficios a sus principales partners; Fundación Alex y los talleres especiales de trabajo TEB, destinando otra parte a la reinversión mediante la compra de maquinaria y a la generación de recursos económicos para otros proyectos e iniciativas sociales.**

Mímica, *Ideas Solidarias* nace de la inquietud de sus fundadores, Matías Podestá, Propietario y Director general de Inspira Publicidad, y de Inés Borràs, creativa de Inspira Publicidad, agencia de publicidad dedicada también a servicios de marketing y de medios interactivos. Ambos han creado la empresa con su capital privado a modo de iniciativa personal convencidos de que todas las personas, independientemente de su capacidad física o intelectual, merecen las mismas oportunidades de crecer y desarrollarse en la sociedad.

Mímica, *Ideas Solidarias* ofrece a sus clientes el equilibrio adecuado entre satisfacer su necesidad de material promocional y, al mismo tiempo, ayudar a los demás, sin que esto implique para las empresas un mayor coste. En Mímica se puede atender cualquier demanda de casi cualquier producto de merchandising, aunque también son especialistas en tiradas cortas de producto personalizados uno a uno.

Además de la actividad empresarial, Mímica, *Ideas Solidarias*, a través de sus fundadores, organiza talleres y cursos de formación gratuitos para las personas con discapacidad física e intelectual que trabajan en el proyecto con el fin de dotarles de mayores conocimientos en el sector que les puedan servir en el futuro a la hora de buscar trabajo en otras empresas. Así, han dado ya diversos cursos de encuadernación, estampación y confección de materiales. Cada curso se desarrolla durante cuatro viernes y constan de una parte teórica y otra práctica.

## Bio

### **Matías Podestá Castro**, Propietario y Director General de Inspira Publicidad y Director General de Mímica, Ideas Solidarias

Matías Podestá Castro, de 41 años y natural de Argentina, cursó Administración de Empresas y Marketing en la facultad de ciencias económicas de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), varios seminarios en el M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology - Boston, USA) y tiene un Master en Dirección de Pymes dictado por la Fundación Lloyds Bank.

Desempeñó tareas de gerencia en empresas como Frucal, Think & Grow o Falco Construcciones, y trabajó varios años como consultor independiente. En Argentina, fundó Inspira Publicidad, dedicada a brindar servicios de publicidad, servicios de marketing y medios interactivos.

En el año 2003, se trasladó a España y abrió en Barcelona una oficina de su agencia de publicidad, que dirige desde entonces. Actualmente, además, es Socio Fundador y Director General de Mímica, Ideas Solidarias.

### **Inés Borràs**, socia fundadora de Mímica, Ideas Solidarias y creativa de Inspira Publicidad

Inés Borràs, de 33 años y natural de Corbera d'Ebre (Tarragona), es licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona (UB) con un Postgrado en Técnicas Editoriales. Tiene formación en infografismo de medios audiovisuales por las Escoles Professionals Salesianes de Sarrià (Barcelona), en diseño gráfico y preimpresión y en pintura mural por la Escuela de Arte de la Diputación de Tarragona.

Ha trabajado como diseñadora jefe del Departamento de Diseño y Preimpresión de Zenta Gràfica y ha colaborado con la Unidad de Apoyo a la Docencia en la Universidad de Barcelona. Desde 2006, desarrolla tareas de creatividad, diseño gráfico e ilustración en Inspira Publicidad siendo, además, actualmente Directora Creativa de Mímica, Ideas Solidarias.

En el campo artístico, ha participado en el proyecto 'ART AL RAS' de escultura en el medio natural y en la exposición fotográfica 'L'abecedari de la llibertat' en el Puerto de Tarragona y en la Casa Elizalde de Barcelona; y en distintas exposiciones colectivas de pintura en Corbera d'Ebre, entre la que destaca la Biennal Artística 'Drets Humans' 09.



**algunos miembros  
del staff**



# cursos de formación y seminarios





# Comunicación Anuncio

Hay personas  
muy especiales  
que necesitan  
nuestra ayuda  
para seguir  
creciendo...



...¿te sumas?  
[www.mimicaideas.com](http://www.mimicaideas.com)



T: 902 733 782 | 93 566 82 26



**Fundación Alex**  
Salud, infancia y discapacidad

**mimica**  
ideas solidarias



Merchandising Solidario

# Comunicación Newsletter

**mimica**  
ideas solidarias

MERCHANDISING  
SOLIDARIO

visita nuestro catálogo  
[www.mimicaideas.com](http://www.mimicaideas.com)

En **Mimica** fabricamos material promocional y de merchandising. Todos nuestros productos están manipulados por personas con discapacidad física o intelectual. Con tu pedido no solo te garantizas una excelente calidad de producto y servicio sino que, al mismo tiempo, le brindas a estos chicos la oportunidad de **trabajar, de integrarse, de crecer y de fortalecer su autoestima.** Gracias por ayudarnos a construirles un mundo mejor.

¿te sumas?

ofertas especiales

Tazas \* 2€,45

Pins \*\* 0€,49

clip  
iman  
llavero  
espejo

\* Precio en base a un mínimo de 300 unidades impresas a todo color.  
\*\* Precio pin con imperdible en base a un mínimo de 500 unidades.

SCARABOJA Fundación Alex

**mimica** | 902 733 782 | 93 566 82 26 | [www.mimicaideas.com](http://www.mimicaideas.com) | [info@mimicaideas.com](mailto:info@mimicaideas.com) | ENVIAR A UN AMIGO

# Comunicación

## Nota en prensa

KREAB & GAVIN ANDERSON WORLDWIDE	RECORTE DE PRENSA / PRESS CUTTING
Mandri 36, Bajos. 08022 Barcelona Tel.: + 34 93 418 53 87 / Fax: + 34 93 212 65 33	<b>el Periódico</b> Fecha 24-12-09 Sección Economía Página 41

Empresa

Mímica ▶ Productos para mercadotecnia

## Tazas más que solidarias

**Esta firma** sin ánimo de lucro personaliza cualquier tipo de objetos y reinvierte todo el beneficio que obtiene en la sociedad. Los productos los elaboran personas con disminución psíquica

JOSEP M. BERENGUERAS  
BARCELONA

«Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos». Esta es la definición que hace la Real Academia Española del término empresa. Sin embargo, hay emprendedores que quieren huir de parte de esa explicación, concretamente de la parte final. Mímica, ideas solidarias, es una compañía sin ánimo de lucro que se dedica a la producción de mercadotecnia solidaria y que destina íntegramente sus beneficios a fines sociales.

El proyecto surgió hace dos años. Matías Podestà, director general de la agencia Inspira Publicidad, tenía encargado a un proveedor un pedido de mercadotecnia. Este proveedor le falló, y la agencia tuvo que salir a buscarla vida. Ya antes había querido trabajar con algún centro especial de trabajo, y esta fue su oportunidad.

«Es curioso, porque Mímica se ha podido crear gracias a la crisis», explica. Sus fundadores (Podestà, director general; e Inés Borràs, directora creativa) llegaron a un acuerdo con el TEB (Taller Escola Barcelona), un grupo cooperativo cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas adultas con disminución psíquica. Con la crisis, al centro, en el barrio de Sant Andreu de Barcelona, le sobraba mano de obra (en él trabajan 220 personas) y espacio. El TEB cede los metros cuadrados y los empleados, mientras que Mímica aporta «el conocimiento, las ganas, la inversión y la supervisión».

Mímica ([www.mimicaideas.com](http://www.mimicaideas.com)) es una empresa de producción de mercadotecnia, pero que ofrece algunos plus a sus clientes. Por un lado, la personalización: tazas, camisetas, bols, gorras, alfombrillas de ratón, bolsas y cualquier objeto deseado puede ser personalizado, uno a uno, con el nombre



### Precio competitivo

Mímica ofrece a sus clientes el equilibrio perfecto entre satisfacer su necesidad de material promocional y, al mismo tiempo, ayudar a los demás, sin que esto implique para las empresas un mayor coste, pues ofrece precios competitivos y personalización. Los productos son elaborados por miembros del Taller Escola Barcelona.

▶▶ Podestà e Inés Borràs con dos operarios del Taller Escola Barcelona.

del trabajador, «algo casi imposible en una empresa de mercadotecnia habitual». Por el otro, la posibilidad de que las empresas cumplan con la ley de integración social de minusválidos (LISMI) y ventajas fiscales en el impuesto de sociedades. Además del «incalculable valor social de ayudar a quienes más lo necesitan».

«De lo que ingresamos, el 30% se queda en el taller (sueldos, cursos) y otro 5% lo donamos a la Fundación Alex. Estos porcentajes irán creciendo a medida que amorticemos las máquinas y el material. Otro pequeño porcentaje lo guardamos para otros fines» como catástrofes humanitarias o acciones de ayuda concreta, asegura. Ni Podestà ni Borràs cobran por esta actividad profesional: ellos se ganan la vida en la agencia de publicidad.

El objetivo de este proyecto es «ofrecer una oportunidad laboral a personas con discapacidad física e intelectual». Les aportan formación

y experiencia, independencia económica y una mejora de la calidad de vida. Mímica da trabajo a entre 12 y 18 personas, según el volumen de pedidos, aunque si se da el caso pueden ampliar sin problemas la capacidad de producción. En el TEB hay en marcha un ERE temporal, y la firma no se olvida de ellos: organiza con gran éxito talleres y cursos de formación para estas personas.

Ofrecen precios competitivos, personalización máxima y beneficios para las firmas, y trabajan para empresas como USP Hospitales, J Efes, Cubigel, Alliance Helthcare, Barcelona Divina y Toyota. El proyecto marcha viento en popa, y ya planean implantar el negocio en Salou y en Murcia. No reciben subvenciones ni dinero de organización o empresa alguna, por lo que compete en las mismas condiciones que otras empresas de material promocional. Cuantos más pedidos, más ayudas para los chicos y la sociedad. ■

# tarjeta presentación



# mailing promocional

